

Nombre de gisements parmi les plus importants de minerai de métaux communs du Canada ont été découverts avant le début du siècle, mais la complexité de leur composition en a retardé l'exploitation. Contrairement à d'importants gisements d'autres pays, qui se composent surtout d'oxyde ou de sulfure d'un seul métal, on a constaté que les gisements canadiens renfermaient des minerais intimement mélangés de deux métaux communs ou davantage; ils contenaient souvent des quantités appréciables de métaux précieux tels que l'or, l'argent et le platine. Leur mise en valeur a nécessité beaucoup d'habileté et d'esprit d'entreprise. L'industrie exploite des fonderies et des affineries qui se classent parmi les plus considérables et les plus complètes du genre dans le monde. La présence d'énergie hydraulique a bon marché près des gisements de minerai constitue un autre avantage qui a permis à l'industrie de rivaliser sur les marchés mondiaux. L'industrie des fonderies est dans une large mesure tributaire des minerais canadiens, sauf l'importante exception des usines d'aluminium qui importent de la bauxite et de l'alumine et dépendent de l'énergie électrique à bon marché pour réussir dans le commerce international. Les produits exportés par cette industrie en 1957 ont compris du nickel sous différentes formes (248 millions de dollars), de l'aluminium brut (217 millions), du cuivre brut (155 millions), du zinc en brames ou en gâteaux (43 millions) et du plomb en saumon (19 millions). Ces exportations ont représenté ensemble environ 682 millions, soit 45 p. 100 de la valeur totale des livraisons de l'industrie.

Trois des quinze plus grandes industries manufacturières produisent du matériel de transport. Au quatrième rang vient l'industrie de l'automobile (ventes d'une valeur de 949 millions en 1957), au neuvième rang, l'industrie aéronautique et de pièces d'avions (ventes d'une valeur de 424 millions), et au dixième rang, l'industrie du matériel roulant de chemin de fer (ventes d'une valeur de 387 millions).

Les principaux produits que l'industrie de l'automobile a livrés comprennent environ 340,000 voitures particulières (évaluées à \$639,853,000), 71,400 camions (évalués à \$141,086,000) et 444 autobus (évalués à \$8,583,000). Les véhicules livrés comprennent 21,600 voitures (valeur de 23 millions) dont 5,900 châssis et 7,000 camions (valeur de 7 millions environ) qui ont pris la direction des marchés extérieurs. Les importations comprennent 70,800 voitures particulières, 8,200 camions et 1,000 autobus, d'une valeur globale de 136 millions. Compte tenu de la production, des importations et des exportations, le Canada semble avoir absorbé en 1957, en nouveaux véhicules, 389,000 voitures particulières et 74,000 camions. Du nouvel apport, il faut soustraire les véhicules devenus hors d'usage, soit environ 201,000 voitures particulières et 33,000 camions. Les immatriculations de l'année se sont chiffrées par 3,383,000 dans le cas des voitures particulières et par 1,041,000 dans celui des véhicules commerciaux. Ainsi l'on compte une voiture particulière par 5 Canadiens. Pour l'ensemble des véhicules automobiles, y compris motocyclettes et tracteurs, la proportion s'établit à un véhicule par 4 personnes. C'est l'Ontario qui compte le plus de propriétaires d'automobiles en fonction de sa population: la proportion y était d'une voiture par 3.2 personnes.

L'industrie de l'abatage et de la conserverie, qui occupait le cinquième rang en 1957 avec des livraisons d'une valeur de 907 millions de dollars a été la plus importante du groupe des produits alimentaires. Les fabriques de beurre et de fromage se plaçaient au huitième rang avec des ventes d'une valeur de 470 millions, les préparations alimentaires diverses, au treizième rang avec des ventes de 336 millions et les produits de boulangerie, au quatorzième rang avec des ventes d'une valeur de 331 millions. Ces industries, considérées selon la valeur ajoutée par la fabrication, occuperaient, à l'exception des produits de boulangerie, un rang beaucoup plus bas sur la liste. La transformation de leurs produits n'est pas aussi